



## Réduction des antibiotiques

Photo : Annette Boutellier, OSAV

**Dans le cadre de la Stratégie Antibiorésistance (StAR), nous avons collaboré avec l'OSAV pour informer sur l'utilisation des antibiotiques et le développement des résistances dans les filières animales. La prévention a constitué un axe majeur de ce projet.**

- Objectifs** Mieux informés, les conseiller-ère-s peuvent contribuer à faire évoluer les pratiques et à réduire l'utilisation des antibiotiques dans les exploitations. Le projet a abouti à une synthèse des données sur les antibiotiques dans les filières animales, une communication de la mise en œuvre de la Stratégie Antibiorésistance et la création d'un réseau de multiplicateur-trice-s.
- Durée** 2017-2018
- Budget** CHF 30 000.– (OSAV) et mandat de base
- Partenaires** Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV)
- Contexte** L'antibiorésistance résulte d'une utilisation trop importante et souvent inappropriée des antibiotiques. En réponse à ce problème, la Suisse a lancé la Stratégie Antibiorésistance en 2015. Dans ce cadre, nous avons informé sur les risques liés à l'antibiorésistance, avons diffusé des mesures préventives et avons favorisé les échanges entre les conseiller-ère-s et les vétérinaires.
- Résultats** Nous avons publié deux fiches thématiques. Elles présentent la situation en matière d'antibiorésistance et les pistes pour diminuer le recours aux antibiotiques. Les différents acteur-trice-s de la santé animale se sont retrouvé-e-s lors des cours « mise en œuvre de la stratégie StAR », organisés avec l'OSAV. Avec l'appui de la vulgarisation et du service sanitaire bovin, nous avons élaboré des documents d'aide à la décision pour le tarissement sélectif des vaches laitières. Nous continuons d'être actif dans le domaine de la réduction des antibiotiques, avec des cours sur la santé animale et de la documentation spécifique.
- Responsables** Fabienne Gresset, Marc Boessinger, Pascal Python
- Lien** [AGRIDEA – Productions animales](#)