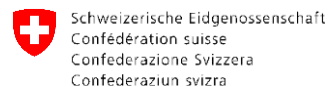


# Partager, innover et mieux valoriser la production et les savoir-faire agricoles et alimentaires de la métropole lémanique

Vers des collaborations renforcées entre entreprises agricoles et non-agricoles

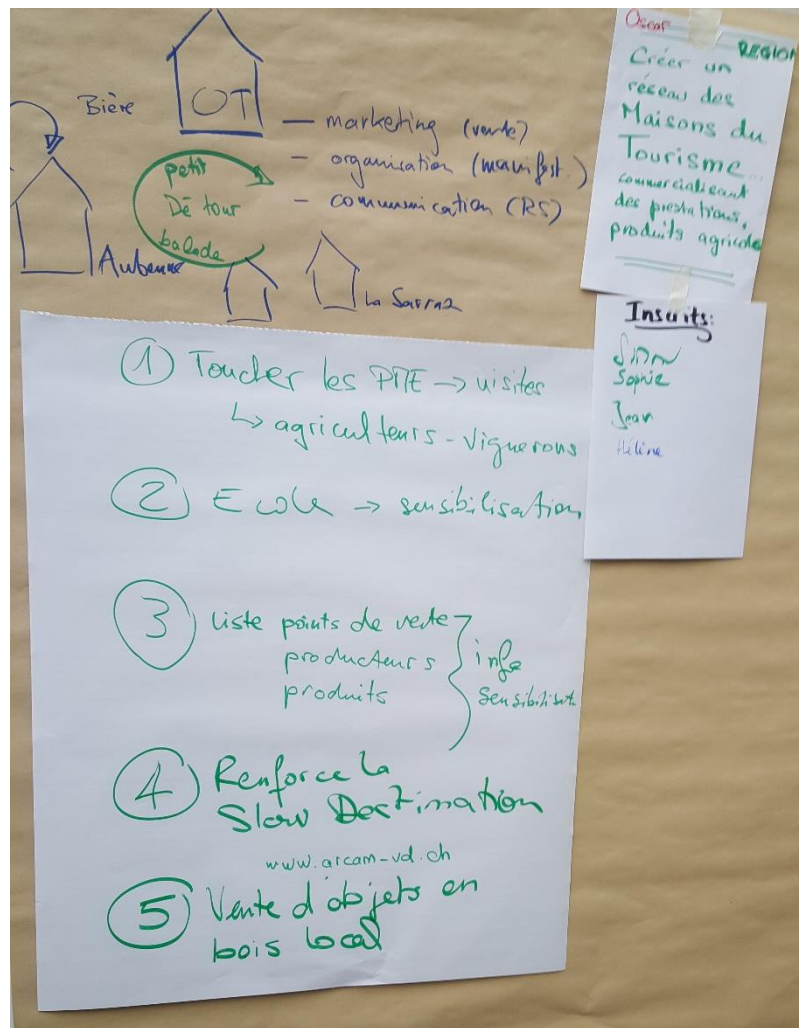


Journée d'échange  
17 mai 2018 – photos du forum ouvert



17 mai 2018

## Créer un réseau des maisons du tourisme commercialisant des prestations & produits agricoles



### Participants:

- Oscar Cherbuin
- Sophie Réviron
- Hélène Bougouin
- Simon Noble
- Jean-Christophe Fallet



## Afterwork itinérant chez des agriculteurs et artisans

CAAFL  
c'est B. Maillefer  
en place

② After-work itinérant  
c/o agr. et artisans (agr + forêt)

---

• Objectifs / critères ③

- Clubs ou ouvert?
- Thématique? avec invités
- Timing: GE - traffic!  
pas tous les mois
- Public - cibles

③ n "Import Club" agr et non-agr.

- Zone <sup>historique</sup> Lémanique

Moyen (priorité au non)

- App inscription + CTF + co-voiturage
- Réseau <sup>Réseau</sup> "experts"
- Intégré dans réseaux existants

---

Initiative le Temps  
eg Green Apéro GE

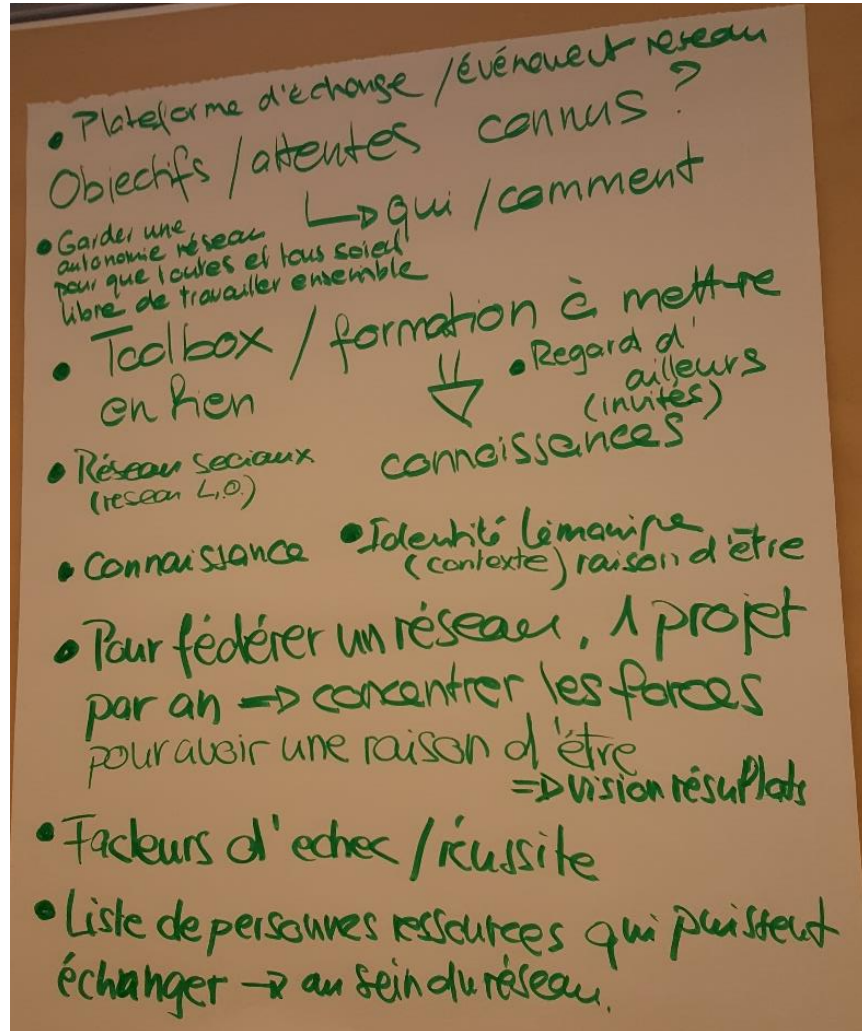
| Agri + art.     |
|-----------------|
| - Se présenter  |
| - Apéro pérenne |
| - Sur place     |
| - Probl. spéc.  |

### Participants:

- Anna Crole-Rees
- Alizée Ehrnrooth
- Flora Madic
- Christiane Maillefer
- Urs Zaugg
- Agathe Lambert
- Aissa Boubou
- François-Philippe Devenoge



## Créer un réseau autour de la consommation alimentaire locale dans la métropole lémanique



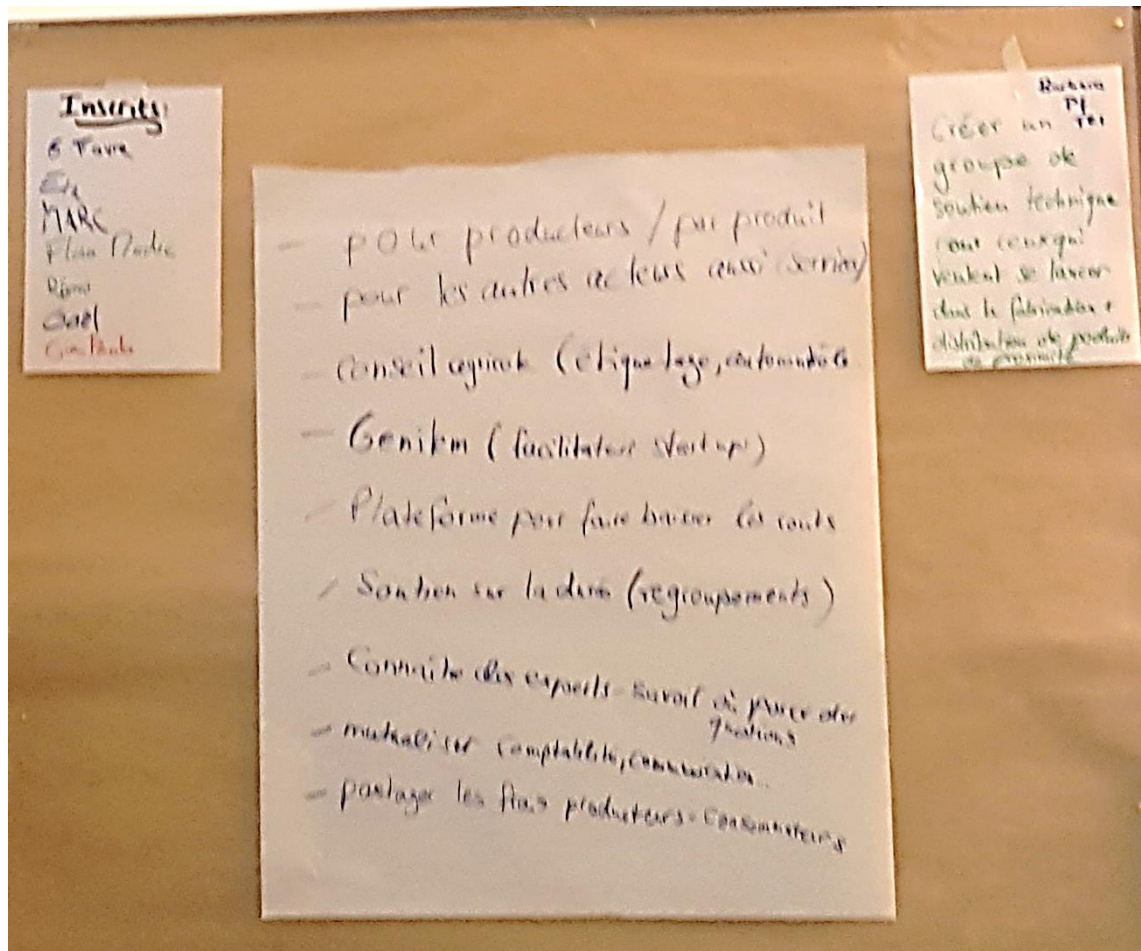
### Participants:

- Nicolas Bezençon
- Pius Odermatt
- Laura Didion
- Hélène Bougouin
- Jean-Christophe Fallet
- ?





## Créer un groupe de soutien technique pour ceux qui veulent se lancer dans la fabrication et distribution de produits de proximité



## Essayer de prendre le pouvoir sur la grande distribution

Essayer de re... **PRENDRE** <sup>LA MIEUX NOS APPARTIENT</sup> **LE POUVOIR** <sup>STATUTAIREMENT EXISTE</sup> <sup>LE POUVOIR EXISTE</sup>

VIA ALLIANCE FORTE CONSOMMATEURS <sup>laquelle ?</sup> PRODUCTEURS <sup>laquelle ?</sup>

→ Ces consommateurs ont du pouvoir

→ Comment lutter contre la pression sur les prix payés aux producteurs ? <sup>pa de négociations</sup>

→ RENDRE VISIBLE L'ATTENTE DES

→ Justice sociale ?

→ + écologique

→ la grande distribution est insensible

→ PA 17-21 à l'écoute des intérêts des consommateurs

→ EXIGER LA TRANSPARENCE SUR L'ÉTABLISSEMENT DES PRIX

→ voter comme d'habitude

ACHETER C'EST VOTER !

Participants:

- Pascal Krayenbühl
- Sophie Réviron
- Rémi Schweizer
- Flora Madia
- Anna Perret
- Daniel Henniger
- François Philippin

! si la production est équitable et non équitable

### Participants:

- Berthe Darras
- Jasmine Lorenzini
- Valentina Hemmeler-Maiga
- Guillaume Raymondson
- Pius Odermatt
- Ellen Birch
- Martine Chuard
- Jean-Marc Sermet



## Mise en lien de structures existantes

Pascal Kraysenbühl

Mise en  
lien de  
structures  
existantes.  
Forum, conférences,  
...

- Qui peut le faire?
- Aide de l'Etat <sup>Agri</sup> <sup>Stco</sup> <sup>Santé</sup> <sup>Komou</sup> <sup>acteurs</sup>
- (POR, connaîttrait tout les <sup>Komou</sup> <sup>acteurs</sup>)
- Structure commune  
"interprofession" d'échanges  
collégial / Réseau  
=> (savoir, savoir-faire, ...)  
? Disponibilité des acteurs?
- Ecosystème innovation...
- Mise réseau (Lirtes...)
- Intérêt de s'articuler dans  
ce qui existe (éviter l'épurement)
- Innovation = mise en lien de  
l'existant
- Idée Contrat-cadre (Standard)
- Logistique...

### Participants:

- Pascal Kraysenbühl
- Alizée Ehrnrooth
- Rémi Schweizer
- Flora Madic
- Anna Perret
- Barbara Pfenniger
- François-Philippe Devenoge
- Laura Didion



## Créer une coopérative pour le lait équitable

Coopérative pour  
"le lait équitable"

- Objectif: q le producteur  
soit rémunéré 1 fr. - /l lait
- Création coopérative
- W avec 1 transformateur
- Discussion avec la grande  
distribution

### Participants:

- Berthe Darras
- Jasmine Lorenzini
- Oscar Cherbuin
- Sophie Réviron
- Alexandre Badoux
- Fanny Coustaline ou Parisot?
- Anna Crole-Rees
- Yves Loerincik





## Offrir une seconde vie aux produits invendus ou non-livrés

Filières invendus ou non livrés

- Épicerie en vrac
- "participative" **"offrir une seconde vie"**

pourrait être un peu moins cher car n'aurait pas été vendu sinon

- diffusion? → ou acheté par l'état pour filières
- visibilité? "Spécifiques" → épicerie sociales
- "Soupes populaires" → foyer migrant.e.s
- accompagner sensibilisation et apporter les produits
- REPOSER A UN BESOIN

Partage: prend de tout y compris transformés des invendus de la grande distribution

Interdiction de jeter via législation

⇒ Axe central: éviter le gaspillage

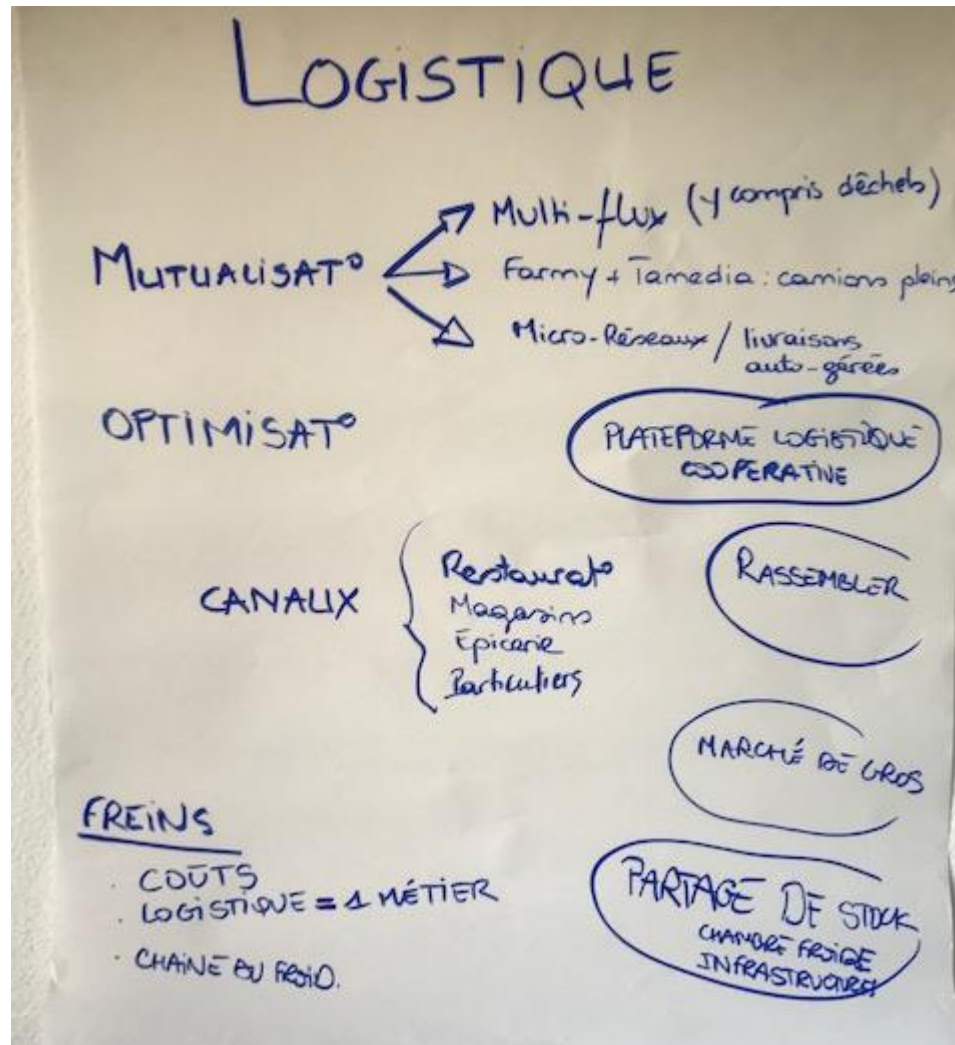
→ CUMULUS EPICERIE  
tu achètes pour 20.- t'as 4.- offert de légumes

### Participants:

- Berthe Darras
- Jasmine Lorenzini
- Oscar Cherbuin
- Sophie Réviron
- Alexandre Badoux
- Fanny Coustaline ou Parisot?
- Anna Crole-Rees
- Yves Loerincik



## Comment mieux organiser la logistique des produits?



### Participants:

- Alexandre Badoux
- Samuel Monachon
- Mickaël Gaume
- Eva Flückiger
- Gaël Gillibert
- Jasmine Lorenzini
- Yves Loerincik
- Geneviève Favre
- Emmanuel Ansaldi
- Aïssa Boubou
- Isabelle Chaudet

