

Le projet en Roumanie HNVF « Rural development and **H**igh **N**ature **V**alue **F**armlands in Romania » est un projet financé par le programme de coopération Suisse-Roumanie.

Le concept de HNV fait référence à des régions caractérisées par leur contribution à la biodiversité (espèces et habitats). Ces régions se distinguent en Roumanie par une végétation semi-naturelle très riche au plan floristique, entretenue par une agriculture de type extensif. Les exploitations agricoles sont des entités familiales de très petite taille subsistantes ou semi-subsistantes et l'essentiel du travail est encore fait à la main (fauchage des prairies pour le foin) et à l'aide de chevaux. Les espaces agricoles sont connectés à grande échelle par des cultures en mosaïque, quasiment sans clôtures.

Le projet est consacré à la valorisation des produits « HNV », en cherchant à apporter des réponses concrètes, réalistes et innovantes dans 3 grandes directions (outcomes) : évolution de la politique agricole en faveur des agriculteurs et familles paysannes des régions HNVF ; développement des compétences par la formation notamment pour le marketing des produits et l'accès aux subventions européennes ; meilleur accès des produits HNV aux marchés.

AGRIDEA est coordinateur du projet (lead agency) et apporte aussi une expertise en particulier pour l'analyse de filières et la commercialisation des produits dans différents circuits de vente.

Pièce jointe : flyer du projet en anglais

Das HNVF-Projekt «Rural development and **H**igh **N**ature **V**alue **F**armlands in Romania» wird durch das Schweizerisch - Rumänische Kooperationsprogramm finanziert.

Das HNV-Konzept bezieht sich auf Regionen, die einen hohen Beitrag zur Biodiversität (Arten und Lebensräume/Habitate) leisten. Diese Regionen in Rumänien zeichnen sich aus durch eine reiche Vegetation, welche von einer extensiven Landwirtschaft bewirtschaftet wird. Die Landwirtschaftsbetriebe sind sehr kleine Familienbetriebe mit Selbstversorgung oder teilweiser Selbstversorgung. Ein grosser Teil der Arbeit wird immer noch von Hand (Mähen der Heuwiesen) und mit Pferden gemacht. Die landwirtschaftlichen Kulturflächen sind gewissermassen zu einer grossen Mosaiklandschaft, fast ohne Zäune, verbunden.

Das Projekt ist auf die Inwertsetzung von "HNV-Produkten" fokussiert, indem es in drei Hauptrichtungen (Outcomes) praktische, realistische und innovative Lösungen anbieten will: Weiterentwicklung der Agrarpolitik zugunsten der Landwirte und Bauernfamilien in HNV-Regionen; Entwicklung der Kompetenzen durch Ausbildung, insbesondere in Produktvermarktung und dem Zugang zu europäischen Fördermitteln; Verbesserung des Zugangs von HNV-Produkten zu den Märkten.

AGRIDEA ist Projektkoordinator (Lead-Agency) und bringt auch Fachwissen ein, insbesondere bei der Analyse von Wertschöpfungsketten und bei der Vermarktung von Produkten in verschiedenen Vertriebskanälen.

Anhang: Projektflyer in Englisch