

# Enquête sur le transfert de connaissances dans l'économie alpestre AGRIDEA et SSEA



Franziska Hoffet  
Daniel Mettler  
AGRIDEA



**agridea**

ENTWICKLUNG DER LANDWIRTSCHAFT UND DES LÄNDLICHEN RAUMS  
DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE ET DE L'ESPACE RURAL  
SVILUPPO DELL'AGRICOLTURA E DELLE AREE RURALI  
DEVELOPING AGRICULTURE AND RURAL AREAS

# Contenu

1. Aperçu du sondage
2. Aperçu des participants
3. Évaluation
  1. Questions générales sur le transfert de connaissances
  2. Thèmes qui nécessitent des informations régulièrement mises à jour
  3. Questions ouvertes sur les conseils et l'échange d'expériences
4. Conclusion

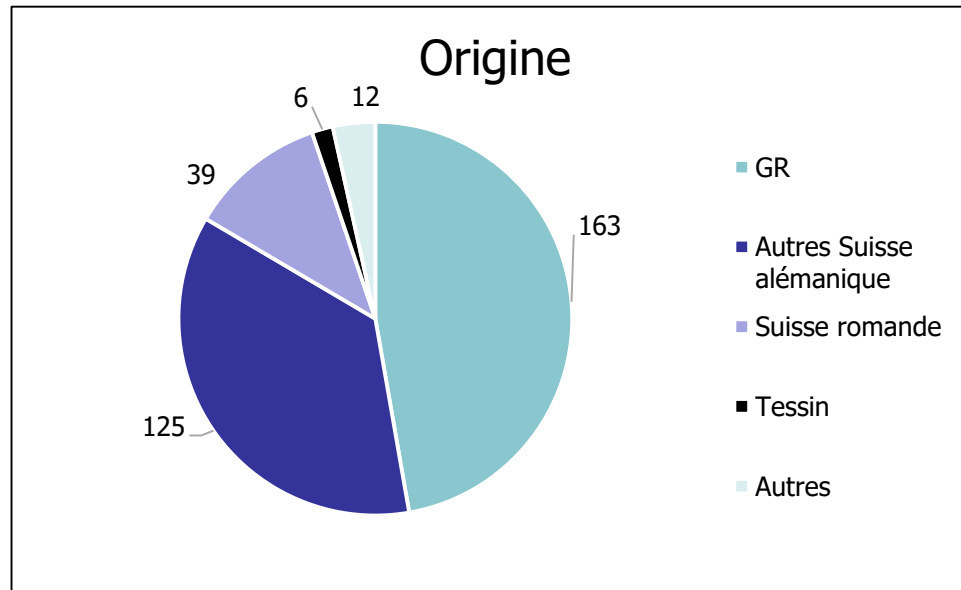
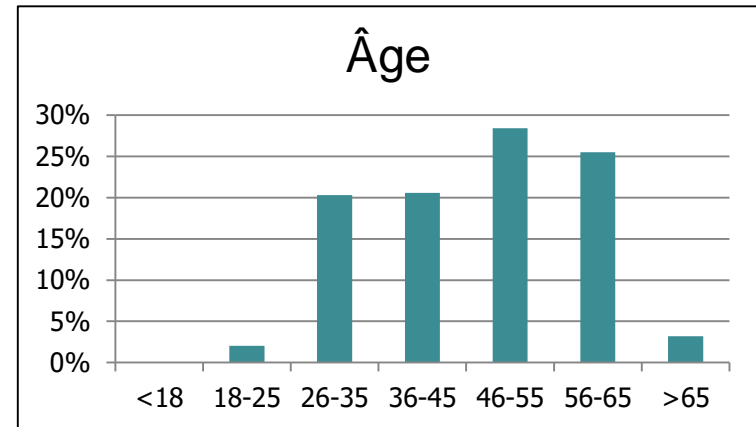
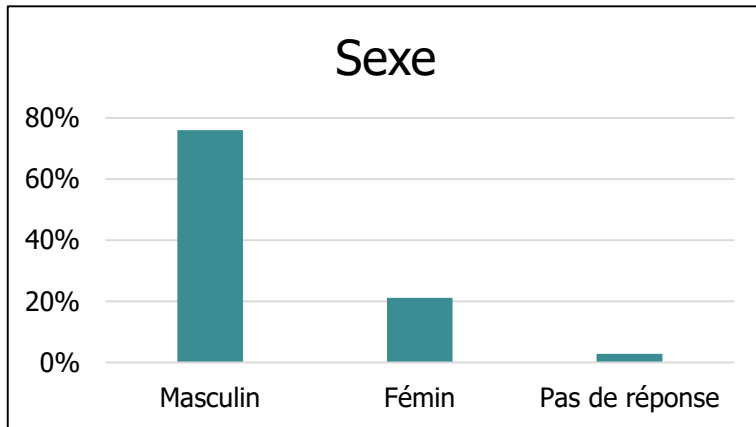
## Texte introductif

La SSEA et AGRIDEA souhaitent que les services dans le domaine du conseil et du transfert de connaissances pour l'économie alpestre soient à l'avenir mieux coordonnés et adaptés aux besoins des utilisateurs. Les deux organisations mènent donc une enquête auprès des acteurs de l'économie alpestre pour savoir pour quels sujets et sous quelle forme il est nécessaire de disposer d'informations régulièrement mises à jour. Les exploitants, propriétaires et employés d'alpages ainsi que les vulgarisateurs et les prestataires de formations et formations continues pourront donc à l'avenir être informés de manière optimale en fonction de leurs besoins.

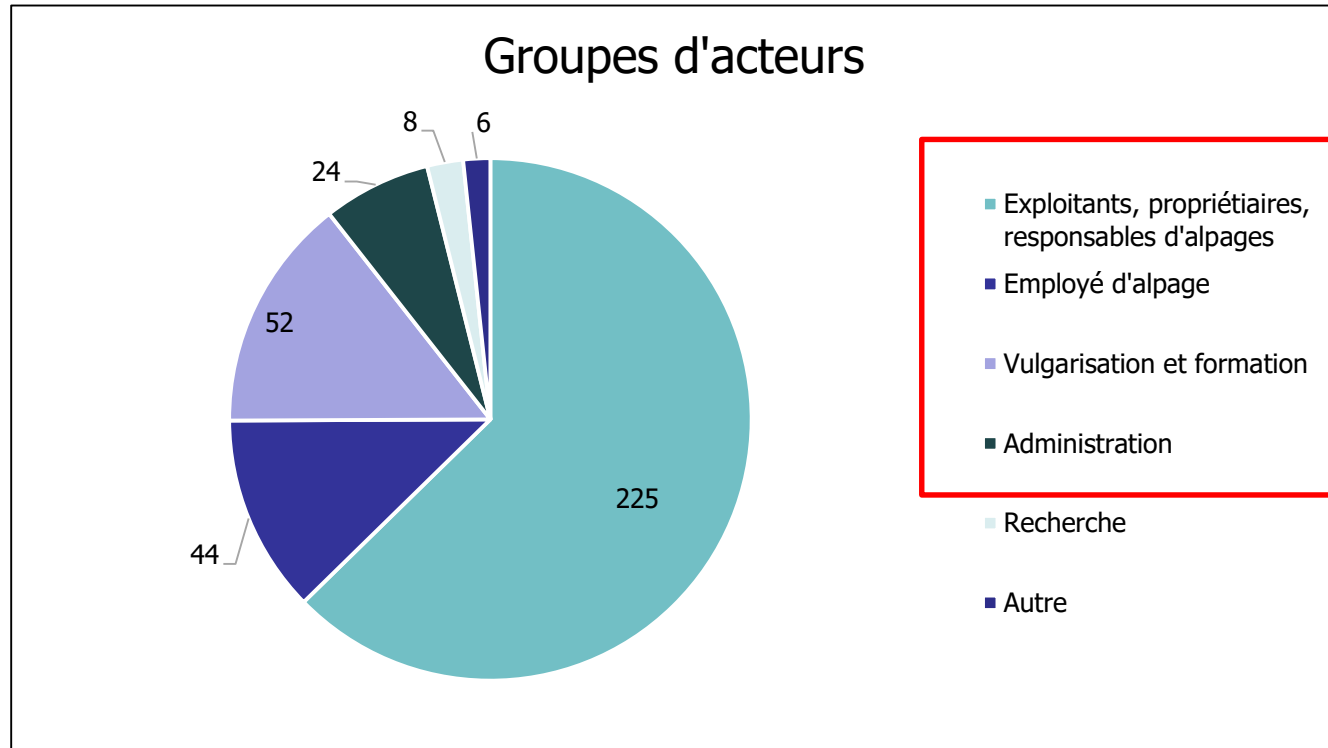
# 1. Aperçu du sondage

- En ligne via SurveyMonkey
- Diffusion via le réseau AGRIDEA et SSEA, Zalp, Aide suisse à la montagne, presse, etc.
- Période : septembre / octobre 2020
- Retour :
  - Total des réponses complétées : 359
  - Retenues pour l'évaluation : 345
  - Non retenues : 8 scientifiques, 6 « autres ».

## 2. Aperçu des participants



## 2. Aperçu des participants

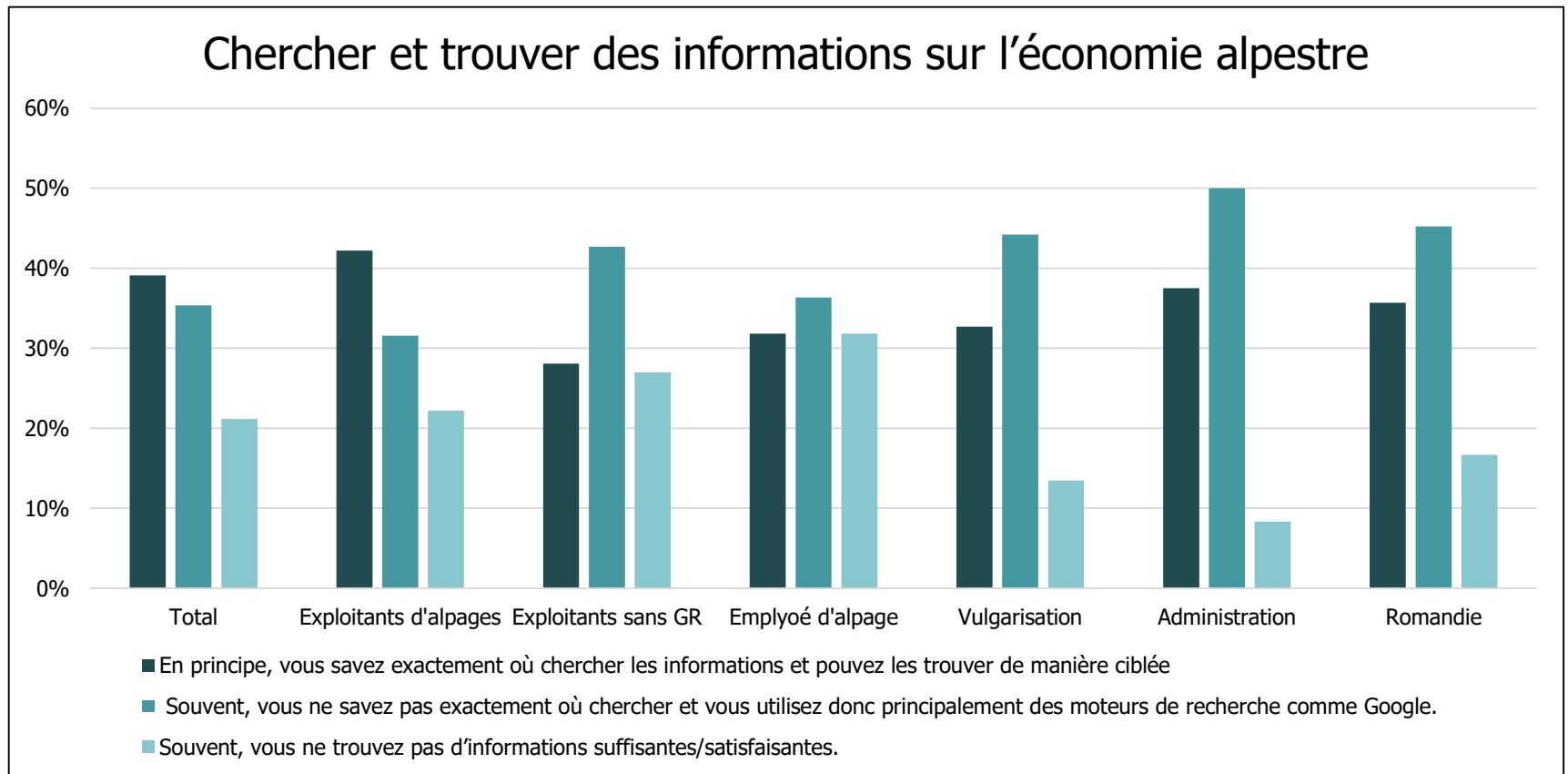


Considéré  
pour  
l'évaluation

# 3. Evaluation

- Groupe d'acteurs :
  - Exploitant d'alpage (Exploitants, propriétaires, responsables d'alpages, etc.)
    - Exploitants pour tous les cantons
    - Exploitants canton GR
  - Employé d'alpage
  - Vulgarisation (+formation)
  - Administration
  - Suisse romande: toutes catégories d'acteurs

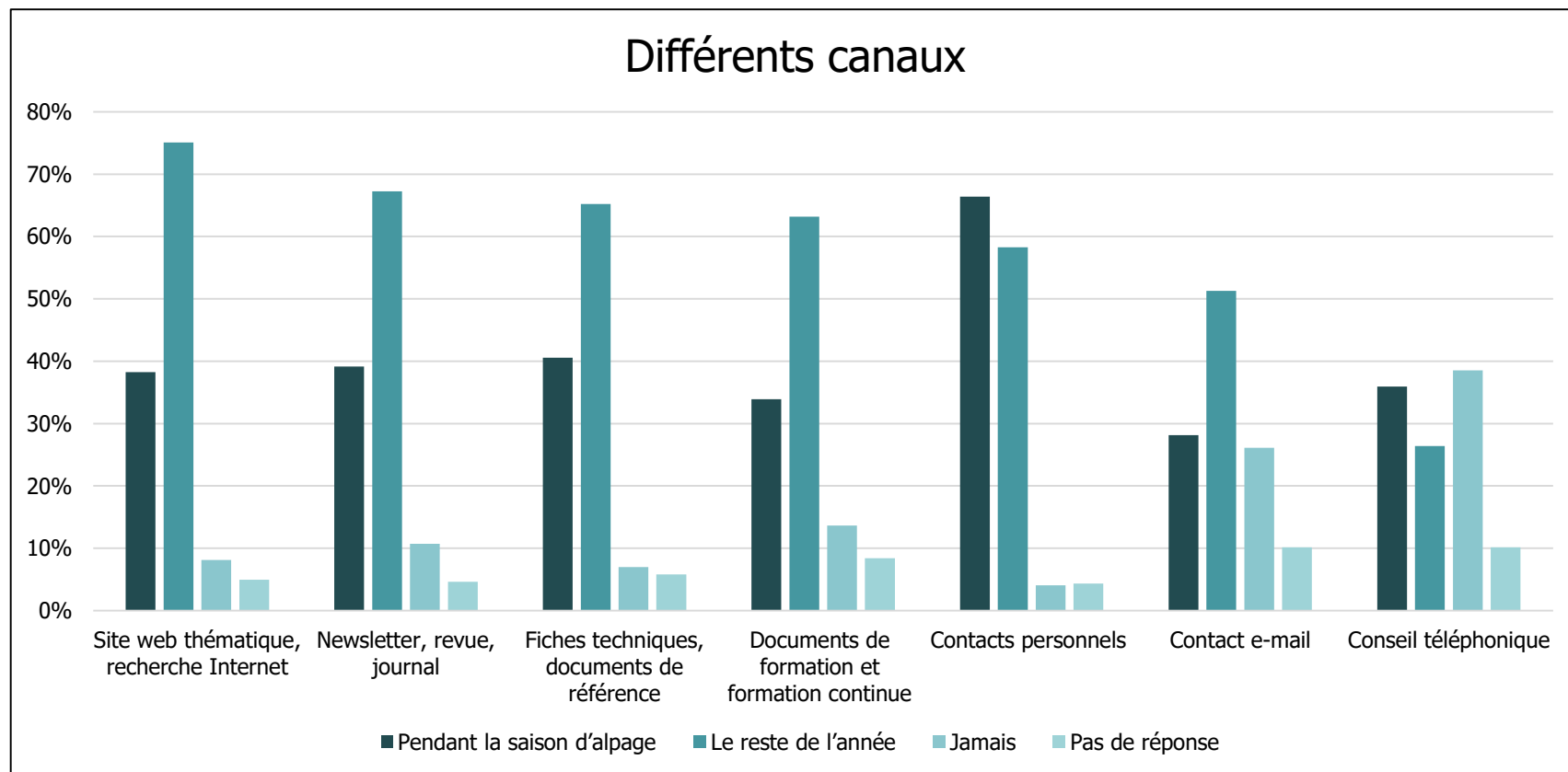
# Rechercher et trouver des informations



- Le plus souvent, ils ne savent pas exactement où chercher et utilisent les moteurs de recherche (sauf exploitants d'alpages du canton GR)
- Proportion relativement élevée d'exploitant (sauf GR) et de personnel des alpages qui, souvent, ne trouvent pas d'informations suffisantes ou satisfaisantes.

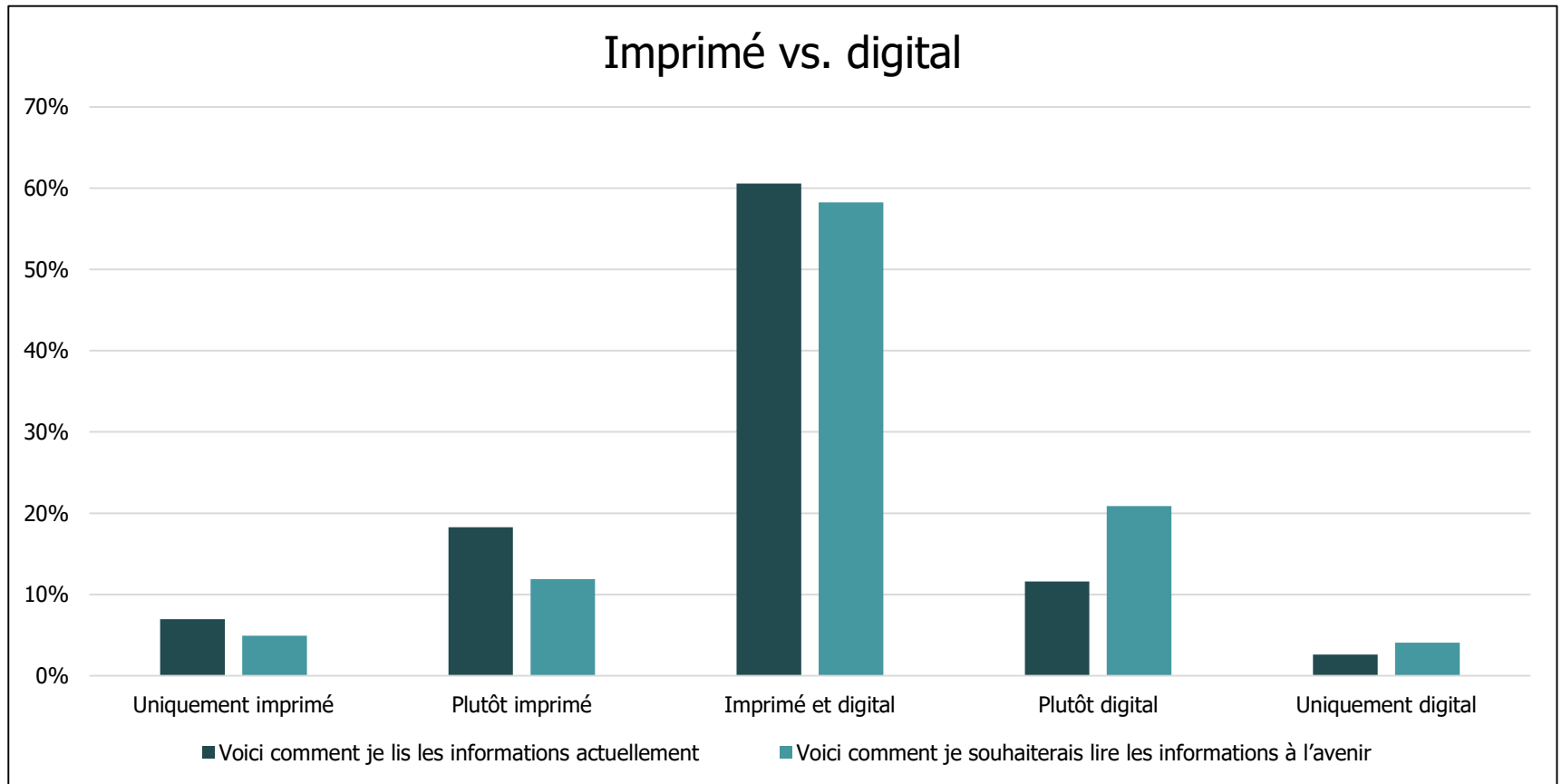


# Différents canaux



- Commentaire : surtout site web thématique, un peu moins de moyens digitaux pendant la saison d'alpage
- Les contacts personnels sont les plus importants pendant la saison d'alpage.
- Contacts par e-mail, conseil téléphonique plutôt faibles

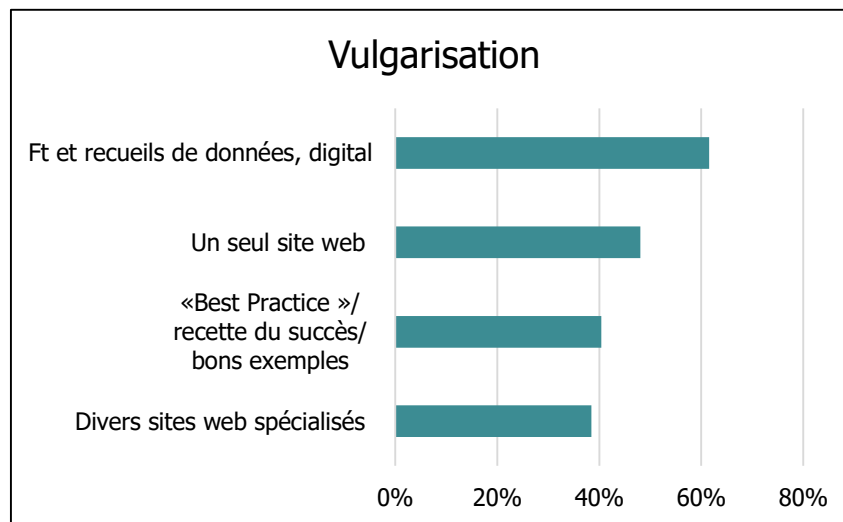
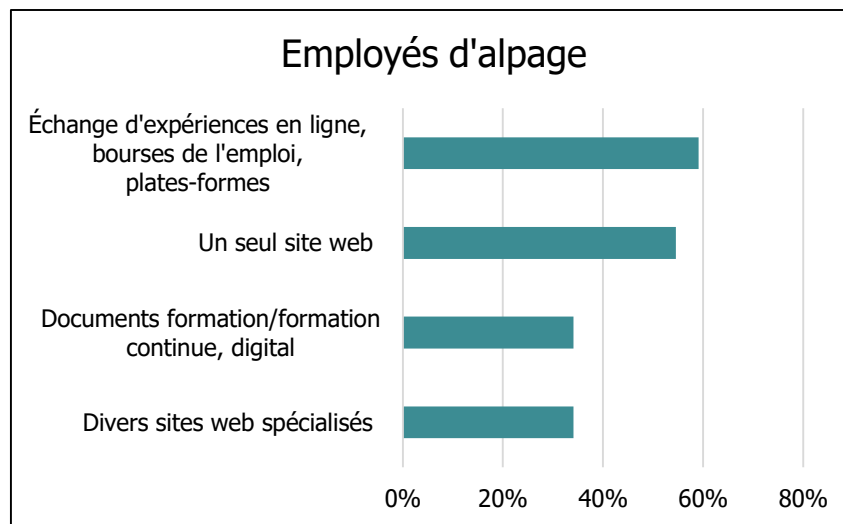
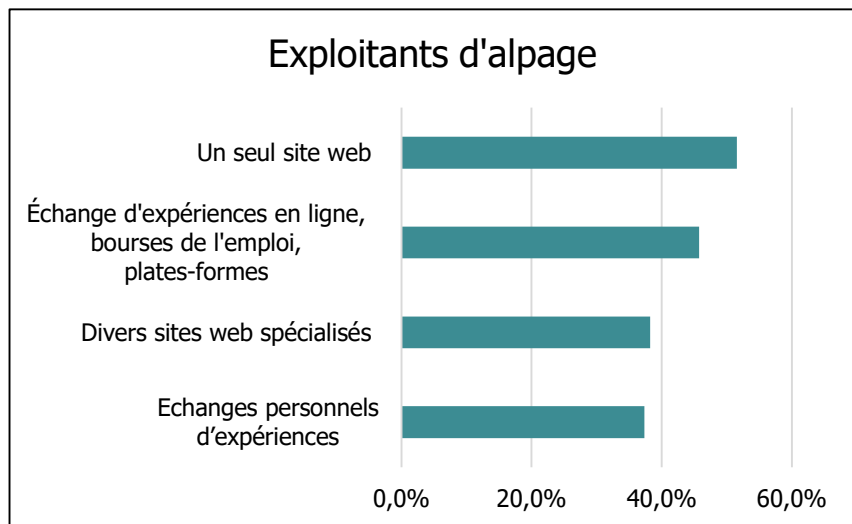
# Matériel d'information imprimé ou digital



- Similaire pour tous les groupes d'acteurs
- Les informations sont actuellement lues à la fois sous forme digital et imprimée
- Imprimé et digital à l'avenir, mais avec une tendance vers le digital

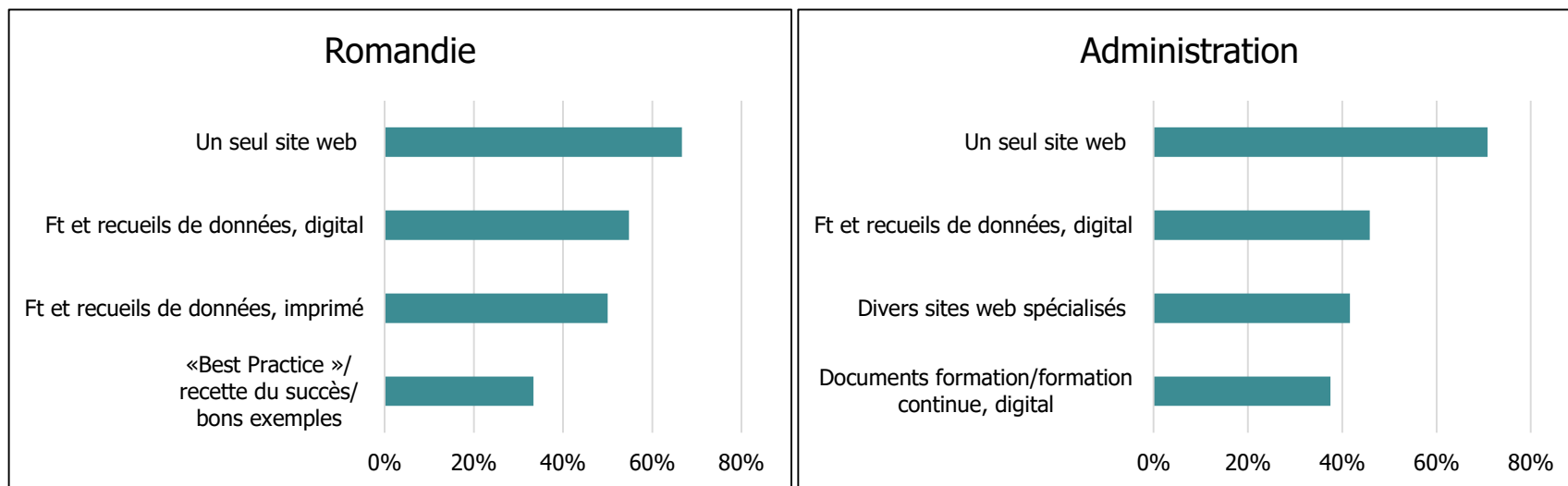


# Formats adaptés pour la diffusion des informations liées à l'économie alpestre



- Les 4 options les plus mentionnées sont affichées dans le graphique pour chaque groupe d'acteur.
- Un maximum de 4 options peuvent être sélectionnées pour cette question (réponses multiples).

# Formats adaptés pour la diffusion des informations liées à l'économie alpestre



- Un seul site web/plateforme plutôt que plusieurs -> dans le "top 4" pour tous les groupes d'acteurs.
- Pour les employés d'alpage, également des échanges d'expériences en ligne, des bourses d'emploi, des plateformes
- Fiches et recueils de données plus importants pour la vulgarisation, l'administration et en Suisse romande
- Les vidéos n'ont pas été classées comme un format important -> pas dans le "top 4" pour aucun groupe d'acteurs

## 3.2 Thèmes qui nécessitent des informations régulièrement mises à jour

- Évaluation des besoins sur les sujets
  - Production et infrastructure
  - Personnel et prévention
  - Politique et exigences légales
  - Valorisation des produits
  - Planification et stratégie

## 3.2 Thèmes qui nécessitent des informations régulièrement mises à jour

Sélection des groupes d'acteurs selon les réponses :  
(en gras les groupes considérés pour l'évaluation)

	Tous	Canton GR	Autres cantons (y compris la Suisse romande)	Suisse romande uniquement (langue F)
<b>Exploitants d'alpage</b>	225	<b>136</b>	<b>89</b>	14
<b>Employé d'alpage</b>	<b>44</b>	14	30	2
<b>Vulgarisation</b>	<b>52</b>	6	46	16
<b>Administration</b>	<b>24</b>	7	17	5
<b>Autres</b>	8	2	6	5
<b>Total</b>	353	165	188	<b>42</b>

## 3.2 Thèmes qui nécessitent des informations régulièrement mises à jour

### Priorisation des différents thèmes en fonction de leur valeur moyenne pondérée

(très grand besoin = 4 points ; Grand besoin = 3 points ; Faible besoin = 2 points ; Très faible besoin = 1 point)

Valeur	Demande	Présentation
< 2	Très faible besoin	--
2-2,5	Faible besoin	-
2,6-3	Grand besoin	+
> 3	Très grand besoin	++

# Besoin d'informations actualisées dans le domaine du personnel et de la prévention

<b>Personnel et prévention</b>	Exploitants d'alpage, GR	Exploitants d'alpages, autres cantons	Employés d'alpages	Vulgarisation	Romandie	Admin.
Conflits avec le tourisme (prévention des accidents, communication, responsabilité civile, base juridique)	++	++	++	++	+	+
Personnel d'alpage (salaires, contrats, assurances, conditions de travail)	++	+	++	+	+	-
Conflits avec les chiens de protection des troupeaux	+	+	+	++	+	+
Recrutement du personnel	+	+	+	+	-	--
Prévention des accidents du personnel	+	-	+	-	-	-



# Besoin d'informations actualisées dans le domaine de la politique et des exigences légales

Politique et exigences légales	Exploitants d'alpage, GR	Exploitants d'alpages, autres cantons	Employés d'alpages	Vulgarisation	Romandie	Admin.
Politique agricole (paiements directs, outils d'encouragement)	++	++	+	++	++	+
Règlements écologie/environnement	+	+	+	+	+	++
Règlements protection des animaux	+	+	+	+	+	+
Règlements denrées alimentaires/hygiène	-	+	+	+	-	+
Règlements infrastructures et bâtiments	-	+	-	-	-	-

# Besoin d'informations actualisées dans le domaine de la production et des infrastructures

Production et infrastructure	Exploitants d'alpage, GR	Exploitants d'alpages, autres cantons	Employés d'alpages	Vulgarisation	Romandie	Admin.
Entretien et planification des pâturages	+	++	+	++	++	-
Approvisionnement en eau	-	+	+	+	++	+
Détention et santé des animaux	+	+	++	+	-	-
Approvisionnement en énergie	-	+	-	+	+	-
Transformation du lait	-	-	+	+	-	--
Technique du bâtiment et de l'étable	--	-	--	-	-	-
Accès (chemin, téléphérique)	--	-	--	-	-	-

# Besoin d'informations actualisées dans le domaine de la planification et de la stratégie

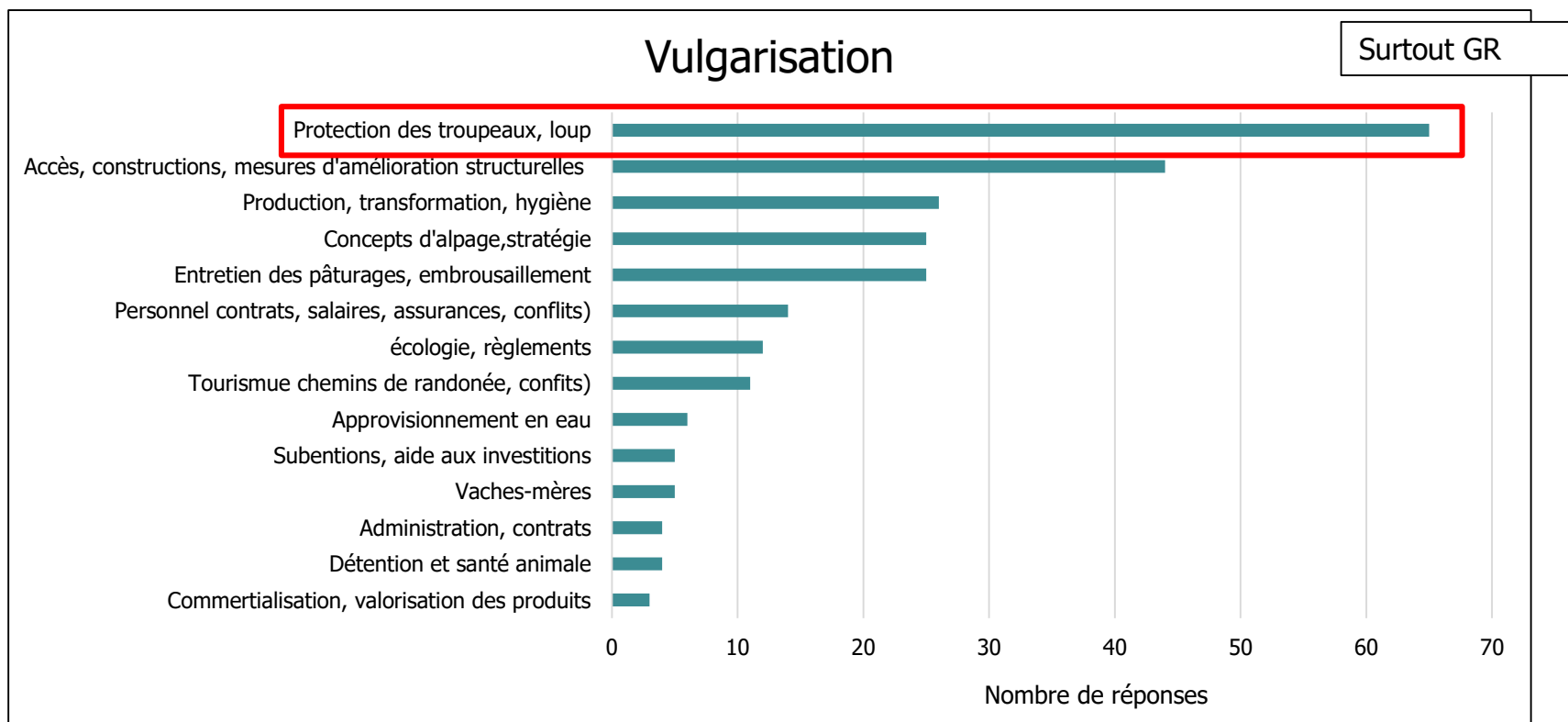
Planification et stratégie	Exploitants d'alpage, GR	Exploitants d'alpages, autres cantons	Employés d'alpages	Vulgarisation	Romandie	Admin.
Concepts d'alpage et stratégies de l'exploitation	-	+	+	+	+	-
Planification des alpages et de l'exploitation	-	-	+	+	+	-
Gestion des surfaces LPN, PPS, SPB et des surfaces protégées	+	+	-	-	+	+
Mesures d'amélioration structurelles	-	+	-	-	-	-
Fusions d'alpages et coopérations interentreprises	-	-	-	+	-	--
Administration et finances	-	-	-	-	-	-
Gestion de projet	--	-	-	-	-	--

# Besoin d'informations actualisées dans le domaine de la valorisation des produits

Valorisation des produits	Exploitants d'alpage, GR	Exploitants d'alpages, autres cantons	Employés d'alpages	Vulgarisation	Romandie	Admin.
Commercialisation des produits (logistique, marketing, canaux)	-	-	-	+	-	-
Diversification et agrotourisme	-	-	-	-	-	-
Informations sur le marché (animaux et produits)	-	-	-	-	-	--
Labels et certifications	-	-	-	-	-	--

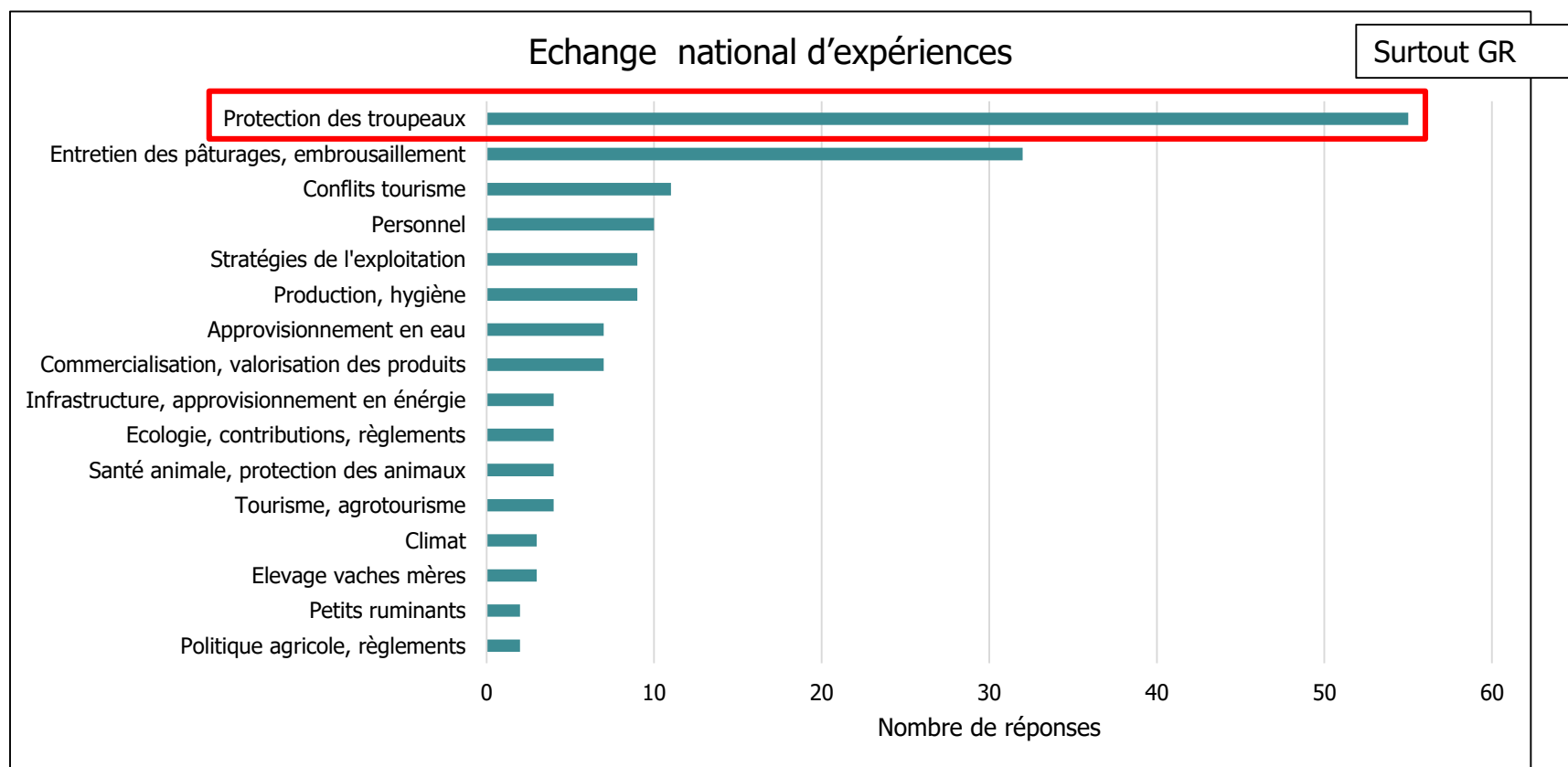
# 3.3 Questions ouvertes sur la vulgarisation et l'échange d'expériences

- Thèmes pour lesquels les informations à disposition ne sont pas suffisantes et un conseil personnalisé est nécessaire



# 3.3 Questions ouvertes sur la vulgarisation et l'échange d'expériences

- Thèmes pour lesquels un échange national d'expériences serait utile



## 4. Conclusions

- Diffusion des connaissances via des sites web thématiques
- A la fois digital et imprimé -> possibilité d'imprimer des documents digitaux
- Les besoins se situent principalement dans les thèmes personnel et prévention, politique et exigences légales, production et infrastructures. En particulier :
  - Conflits avec tourisme
  - Employés d'alpage (salaires, contrats, conditions de travail, etc.)
  - Conflits avec chiens de protection des troupeaux
  - Politique agricole (paiements directs et instruments de soutien)
  - Entretien et planification des pâturages
  - Approvisionnement en eau (surtout en Suisse romande)
  - Élevage et santé animale

## 4. Conclusions

- Moins de besoins dans les thèmes planification et stratégie, et valorisation des produits
- Nécessité d'une plate-forme web pour coordonner les informations
- La question des loups et de la protection des troupeaux est plus importante dans le canton des Grisons que dans les autres cantons



# Merci de votre attention.

Pour des renseignements supplémentaires, veuillez consulter notre site

[www.agridea.ch](http://www.agridea.ch) ou nous contacter par courriel [info@agridea.ch](mailto:info@agridea.ch)

## **Lindau**

Eschikon 28 CH-8315 Lindau

T +41 (0)52 354 97 00 F +41 (0)52 354 97 97

## **Lausanne**

Jordils 1 CP 1080 CH-1001 Lausanne

T +41 (0)21 619 44 00 F +41 (0)21 617 02 61

## **Cadenazzo**

A Ramél 18 CH-6593 Cadenazzo

T +41 (0)91 858 19 66 F +41 (0)91 850 20 41