

Filières agro-alimentaires innovantes

AGRIDEA a recensé et analysé différents types de filières innovantes. Les études de cas se concentrent sur une nouvelle culture, méthode de production ou forme de commercialisation et sur une forte valeur ajoutée dans la production agricole.

Magali Estève et Franziska Hoffet, AGRIDEA

Ces filières innovantes sont portées par la base agricole ou un transformateur ; elles impliquent entre 10 et 60 exploitations agricoles avec des partenariats à différents niveaux de la chaîne de valeur. Les principaux déclencheurs sont soit la relocalisation d'une production qui n'existe pas ou plus en Suisse, soit l'introduction d'un nouveau produit, soit une meilleure valorisation d'un produit existant. La question de la commercialisation est réglée à court ou moyen terme. Souvent, c'est l'acteur dominant de la filière (les producteur-trice-s ou le transformateur) qui fixe le standard. La dépendance vis-à-vis du transformateur est élevée et la logistique représente un défi important.

Des formes de partenariat variées
Erbe Ticino, par exemple, n'assure que la production et travaille avec des entreprises partenaires pour la transformation, le conditionnement et la logistique. La coopérative Faireswiss – Le lait équitable fonctionne de manière similaire. Elle règle le prix supplémentaire qui est versé aux coopérateurs et coopératrices ; la transformation et la logistique sont entièrement déléguées.

Dans l'installation de cassage de noix exploitée par la coopérative swiss nuss, les noix sont cassées et vendues aux transformateurs. Hugo Reitzel a relancé la production de cornichons en Suisse. Ici, c'est le transformateur qui pose les exigences aux productrices et producteurs et conclut avec eux des contrats d'achat.

La multiplication des partenariats le long des filières permet de répartir les risques. Cependant elle représente également un défi pour gérer et coordonner les différentes relations et en assurer la pérennité. Les horizons temporels souvent différents entre le soutien financier et la production, respectivement la commercialisation, constituent un autre défi.

Les clés du succès
D'après les études de cas, les facteurs de réussite sont la spécialisation dans un ou deux produits, la mise en avant du Swissness, des partenariats clairs et stables, l'engagement d'un groupe d'acteurs professionnels et la proximité géographique. Par nature, les filières innovantes ne sont que faiblement intégrées dans un premier temps. Les structures cantonales peuvent renforcer leur impact en facilitant l'accès aux programmes de soutien.

Plus d'infos : cours en ligne ; agripedia.ch